

WEBER MARKING SYSTEM

Lancio riuscito per i Print & Apply elettrici LA4050B



Con l'obiettivo di ottimizzare la crescita delle aziende attraverso l'automazione dei processi di etichettatura, **Weber Marking System** propone tecnologie all'avanguardia nell'ambito dell'identificazione e della tracciabilità dei prodotti manifatturieri su tutta la supply chain.

Con 525 milioni di euro di fatturato globale nel 2020, il gruppo tedesco si rivolge in modo trasversale, con i marchi Weber Marking Systems e Markoprint, a diversi settori merceologici, dalla logistica e dall'e-commerce al farmaceutico, dall'alimentare – con particolare riferimento alla **distribuzione moderna per il confezionamento secondario e terziario nell'identificazione di confezioni,**



Catalina Mas Pohmajevic, Marketing Specialist Weber Marking Systems Italia

scatole e pallet – fino alla produzione industriale in genere. Il 2020 è stato un anno particolarmente importante per l'azienda, impegnata nel **lancio degli innovativi Print & Apply elettrici LA4050B.** "Si tratta di un sistema compatto

LA4050B è un sistema compatto e tutto elettrico per personalizzare al meglio i prodotti

e completamente elettrico, di facile integrazione, e con una modularità che ne consente la riconfigurabilità futura – spiega Catalina Mas Pohmajevic, Marketing Specialist Weber Marking Systems Italia – una linea che interpreta al meglio le esigenze legate alla

personalizzazione dei prodotti, con la possibilità di più applicazioni nello stesso ciclo, grazie al braccio oscillante a 90°. Tutto questo significa sicurezza per gli investimenti, un risparmio sostanziale

Per la Gdo il gruppo offre sistemi essenziali per il confezionamento secondario e terziario

dei costi totali di gestione della macchina e dell'utilizzo dell'aria compressa". Un'innovazione, dunque, coerente con gli obiettivi di sostenibilità del gruppo che lavora da sempre all'ottimizzazione dei processi come chiave per apportare benefici all'intero ecosistema. Con una presenza internazionale importante – dal headquarter in Germania alle sedi e



I numeri di Weber Marking System

Fatturato 2020	Oltre 525 milioni di euro
Marchi	Weber Marking Systems, Markoprint
Settori merceologici di destinazione	Logistica ed e-commerce, Farmaceutico, Alimentare, Produzione Industriale
Prodotto di punta	Legi Air 4050E, Sistema Modulare di Stampa e Applicazione di Etichette

Fonte: dati aziendali

consociate in Italia, Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Danimarca, Francia, Irlanda, Olanda, Regno Unito, Russia, Svizzera, Thailandia, Usa – Weber Marking System, grazie a partnership diffuse con costruttori di macchine automatiche, punta inoltre all'ottimizzazione della propria rete internazionale per l'assistenza all'estero.

Valeria Cai