

Dove lo spirito di squadra incontra l'etichettatura

## JAKO AG ottimizza la propria logistica di spedizione con soluzioni di Weber Marking Systems

***“WE ARE TEAM” - questo è il principio guida di JAKO AG con sede a Mulfingen-Hollenbach nel Baden-Württemberg in Germania. Questo principio regola anche la selezione dei fornitori per il produttore di abbigliamento sportivo. Ecco perché JAKO ha scelto le soluzioni Weber Marking Systems per l'etichettatura delle sue scatole di spedizione. Lo spirito di squadra è stato il fattore decisivo, e lo si vede anche nella configurazione dell'etichettatrice: due applicatori lavorano insieme come una squadra per etichettare due lati diversi di una scatola contemporaneamente.***

Il nome dell'azienda JAKO è una combinazione di “Jagst” e “Kocher”, i due fiumi della regione di Hohenlohe. È qui che 30 anni fa è stato fondato il fornitore di abbigliamento sportivo di squadra.

“Nel tempo, siamo cresciuti così tanto che la vecchia etichettatrice nel nostro reparto spedizioni non è riuscita a tenere il passo con la nostra nuova esigenza di velocità e flessibilità”, spiega Mattias Holz, manager di JAKO. Era necessaria una soluzione nuova, veloce e, soprattutto, intelligente per l'etichettatura delle spedizioni.

Alla fiera LogiMAT di Stoccarda, Mattias Holz ha scoperto la tecnologia e il team di Weber Marking Systems. “Siamo stati all'altezza degli occhi come partner sin dall'inizio. Mi è piaciuto subito”, ricorda. “Inoltre, Weber Marking Systems viene fornito solo con testimonianze brillanti. I loro sistemi sono altamente professionali e potrebbero essere configurati in modo flessibile per darci una soluzione personalizzata!”.

JAKO spedisce una media giornaliera di 4.000 pacchi contenenti varie combinazioni di divise e maglie per sport di squadra in 55 paesi diversi.

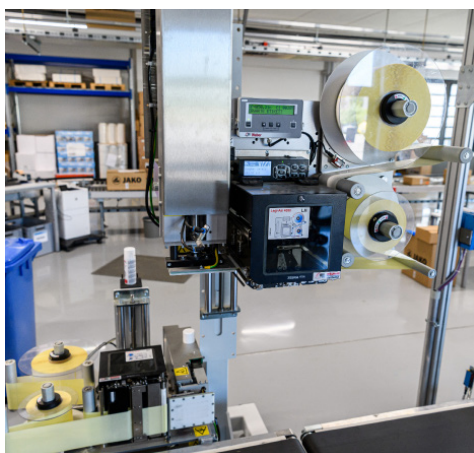
Non è difficile pensare che imballarli sia già una sfida. “Il prelievo degli ordini avviene in 16 zone diverse”, spiega Mattias Holz. “Alcuni sono scaffali collaudati. Ma ora abbiamo anche un sistema Autostore completamente automatizzato in cui 50 robot prelevano da 50.000 contenitori diversi”.

Le scatole viaggiano quindi lungo il nastro trasportatore di 1.000 metri fino alla spedizione. Dopo la pesatura e un controllo visivo, vengono trasportati all'etichettatrice.

L'implementazione efficiente consente una produzione senza interruzioni.

“Il team di Weber Marking Systems ha capito immediatamente che non volevamo rischiare tempi di inattività della produzione e lo hanno integrato nella loro pianificazione”, afferma con approvazione Mattias Holz. Weber Marking Systems ha ampiamente testato il sistema di etichettatura presso i Headquarters a Rheinbreitbach, Germania. Di conseguenza, il lancio di JAKO è stato rapido e semplice: si è concluso in sei ore senza alcuna interruzione della produzione. Un fattore decisivo è stato il software di etichettatura Bluhmware che ha permesso di testare la generazione di etichette di spedizione in condizioni quasi reali.

Il sistema di etichettatura utilizzato da JAKO è il Legi-Air 4050E. Poiché le scatole di spedizione devono essere etichettate su due lati con etichette di dimensioni diverse, è dotato di due moduli di stampa e applicatori che funzionano indipendentemente e di conseguenza contemporaneamente. Entrambi i moduli di stampa ricevono le informazioni di stampa dal software Dynamics NAV ERP di Microsoft.



## Scatole di spedizione con altezze variabili

Il modulo di stampa dell'etichetta di spedizione che va sopra le scatole elabora le informazioni per gli spedizionieri e le varie compagnie di navigazione, scegliendo e compilandolo il layout giusto per ogni compagnia di spedizioni. Il modulo lo gestisce automaticamente quando i fornitori di servizi desiderano che le informazioni di spedizione vengano crittografate come codice a matrice di dati. L'etichetta di spedizione viene spinta sulla pressa nella parte inferiore dell'applicatore e tenuta lì con aspirazione. Mentre scatole di diverse dimensioni passano attraverso il sistema di etichettatura, l'applicatore si estende, rilevando automaticamente l'altezza del prodotto. Si ferma a pochi millimetri dalla parte superiore della scatola e soffia l'etichetta su di essa senza doverla toccare.

Allo stesso tempo, il modulo di stampa per l'applicatore laterale stampa un'etichetta SSCC specifica per il cliente con informazioni sul contenuto, numero di riferimento, indirizzo del cliente e altre informazioni sul cliente. Questo elenco contiene anche vari codici a barre per rendere le informazioni leggibili dalla macchina. L'etichetta viene spinta sulla pressa proprio come l'altra etichetta. Mentre la scatola si sposta, la parte anteriore dell'etichetta si attacca su un lato in modo che l'intera etichetta venga automaticamente trascinata. Un rullo di pressione assicura che non vi siano bolle d'aria intrappolate.

Uno scanner controlla che le informazioni su entrambe le etichette siano corrette e complete. Solo allora vengono spedite le scatole.

“Grazie alla facile collaborazione con Weber Marking e il suo sistema di etichettatura professionale, siamo stati in grado di aumentare la nostra capacità di spedizione da 300 a 750 pacchi l'ora in un solo giorno”, afferma Mattias Holz. Lavoro di squadra fatto bene!

- “Il team Weber Marking Systems ha capito immediatamente
- che non volevamo rischiare tempi di inattività della produzione e lo hanno integrato nella loro pianificazione”.

*Mattias Holz, Manager in JAKO*

