

Il caffè, una bevanda essenziale

I migliori chicchi di caffè in Franconia sono tostati e macinati dall'azienda Espresso, etichettati con soluzioni di Weber Marking Systems

“Il caffè è un prodotto essenziale”, spiega Reiner Sulzer, amministratore delegato di Espresso GmbH. Il suo obiettivo è fornire il caffè così che i torrefattori a tamburo della sede dell'azienda nella città tedesca di Cadolzburg continuino a tostare delicatamente miscele di caffè a bassa acidità. Per etichettare in modo affidabile le lattine di caffè, Espresso GmbH sceglie Weber Marking Systems.

“Nel nostro outlet e nel negozio online vendiamo caffè sostenibile con il nostro marchio Espresso”, afferma Reiner Sulzer. I prodotti possono anche essere etichettati con altre etichette se lo si desidera. “Utilizziamo sistemi di stampa e applicazione semiautomatici realizzati da Weber Marking Systems per etichettare le lattine di caffè nel modo più rapido e affidabile possibile”.

La Geset 141 è un'etichettatrice da tavolo per l'etichettatura avvolgente di prodotti cilindrici. Gestisce etichette con larghezze di 150 o 200 millimetri. Espresso ordina le proprie versioni di etichette in una dimensione di 115 x 310 millimetri da una tipografia o le stampa internamente con una stampante per etichette. I rotoli di etichette vengono inseriti facilmente e rapidamente nell'applicatore di etichette.

Round and Round: etichettatura avvolgente

Per l'etichettatura avvolgente, un dipendente di Espresso posiziona le singole lattine di caffè sul rotolatore dell'unità, le appoggia su un fianco e le fissa con una leva. La Geset 141 è ideale per etichettare prodotti con un diametro compreso tra 15 e 155 millimetri.

Le lunghezze possono variare tra 30 e 252 millimetri. Le lattine di caffè Espresso hanno un diametro di 99 millimetri e un'altezza di 115 millimetri. Grazie ai tre rulli di pressione incorporati nella Geset 141,

può etichettare anche prodotti con bordi sporgenti.

Il sistema di sensori rileva il materiale dell'etichettatura

Un sensore a ultrasuoni rileva l'inizio delle etichette colorate, bianche o talvolta trasparenti sul rotolo. Le etichette vengono quindi parzialmente sollevate dal supporto.

La lattina del caffè viene fatta ruotare lentamente, cominciando l'applicazione dell'etichetta parzialmente emessa all'esterno della lattina. L'etichetta viene staccata completamente dal supporto e viene automaticamente applicata attorno alla lattina. Quando l'etichettatura è stata completata, il dipendente rilascia la leva per rimuovere il prodotto.

Sono possibili due diversi tipi di etichette

Espresso utilizza solo un'etichetta avvolgente per le sue lattine di caffè. In opzione, la Geset 141 potrebbe anche applicare due diverse etichette per la parte anteriore e posteriore con uno spazio tra le due. Perché funzioni, entrambe le etichette devono avere la stessa lunghezza. Gli operatori possono facilmente impostare lo spazio desiderato tra le etichette sullo schermo del display dell'unità prima di iniziare l'etichettatura.



Guarda il video



Possibilità di stampa diretta sui prodotti

L'applicatore di etichette può etichettare fino a 30 prodotti al minuto, a seconda delle impostazioni. Un sistema di codifica può essere facilmente integrato per stampare direttamente sui prodotti. "Non ne abbiamo ancora bisogno", osserva Reiner Sulzer. "Ma chissà come si svilupperanno le vendite di caffè nel prossimo futuro? La gente berrà sempre caffè - e questo vale doppiamente per le nostre deliziose miscele!

- "Utilizziamo un sistema di stampa e applicazione semi-automatico realizzato da Weber Marking Systems per etichettare le lattine di caffè nel modo più rapido e affidabile possibile."

- Reiner Sulzer, Managing Director di Espresso GmbH



Weber Marking Systems Italia s.r.l.

info@webermarking.it • Via Sant'Andrea 11/B • 20008 Bareggio (MI), Italia

European Headquarter

Weber Marking Systems GmbH • Maarweg 33 • D-53619 Rheinbreitbach, Germany



Weber[®]
LABELING & CODING SOLUTIONS