

## Weber Marking Systems, i sistemi per l'etichettatura in versione 4.0



Da oltre 50 anni **Weber Marking Systems** è un punto di riferimento nell'ambito dei sistemi per l'etichettatura e la marcatura. La crescente necessità di identificare prodotti per scopi che vanno dalla tracciabilità nella supply chain alla sicurezza, fino all'identificazione e al marketing, trovano risposta in un'ampia gamma di soluzioni che Weber Marking Systems declina per il food, il farmaceutico, la logistica e l'industria. Nel 2019 il fatturato globale ha superato i 500 milioni di euro, con i due marchi **Weber Marking Systems** e **Markoprint** che poggiano su un prodotto di punta come il sistema **Modulare di Stampa e Applicazione di Etichette Legi Air 4050E**, e un'attività preziosa, quella del team di engineering, impegnato a garantire la massima affidabilità della linea



di sistemi di etichettatura e marcatura. Il gruppo tedesco porta avanti sviluppi incrementali su piattaforme di prodotto consolidate che consentono assistenza tecnica internazionale capillare e veloce e reperibilità di parti di ricambio. Tra i vantaggi per gli integratori e i costruttori di macchine spicca l'affidabilità per aziende che richiedono alti livelli di uptime anche in condizioni difficili, come contesti 24/7 in ambienti sfidanti come la logistica del freddo o gli impianti ad alta capacità. **Le linee di sistemi di stampa e applicazione di Weber Marking Systems si sono evolute verso gli assi elettrici**, che consentono un enorme risparmio di aria compressa, un fattore spesso sottovalutato nel calcolo del Tco-Total Cost of Ownership. Il gruppo ha investito molto sul fronte della connettività, arrivando

a offrire ai partner interfacce Opcui, ProfiBus e ProfiNet, un requisito essenziale per il monitoraggio degli impianti e l'Industria 4.0. Per il 2020, il gruppo annuncia un solido piano di investimenti per potenziare il team in Italia, mantenere alto il livello qualitativo della consulenza, ridurre i tempi di consegna. **Valeria Cei**

### I NUMERI DI WEBER MARKING SYSTEMS

<b>Fatturato 2019</b>	oltre 500 milioni di euro (globale)
<b>Marchi</b>	Weber Marking Systems, Markoprint
<b>Settori di destinazione</b>	logistica, farmaceutico, alimentare, industria
<b>Prodotto di punta</b>	Legi Air 4050E, sistema modulare di stampa e applicazione di etichette

## Etichettificio Dany, la tecnologia digitale paga



Il mercato delle etichette è in salute e destinato a espandersi, complici il moltiplicarsi delle referenze sul mercato, la convenienza, la possibilità di personalizzazione e il crescente orientamento di molti utilizzatori verso l'adozione di soluzioni e materiali sempre più plastic free. **Etichettificio Dany** ha saputo cavalcare l'onda, spingendo sulla leva dell'innovazione e della diversificazione. "Stiamo lavorando a pieno regime" - conferma **Andrea Giroto, Responsabile Commerciale di Etichettificio Dany** - soprattutto per le aziende del food, conserve alimentari in primis, e detergenza. Siamo trasformati di materiali semilavorati, con una filiera 100% green, che ci permette di dar vita a un modello di economia circolare, molto orientato al riciclo". L'azienda



deve il suo successo ad almeno due fattori-chiave. Da un lato, l'aver costruito un portafoglio clienti che annovera diversi grandi gruppi: interlocutori indispensabili per svilupparsi. Dall'altro, l'aver scommesso **sin dal 2015 sulla stampa digitale**: una scelta che le ha consentito di entrare nel 2019 nel programma Industria 4.0. "La possibilità di avere tutte le macchine in linea" - spiega Giroto - e disporre costantemente di dati reali fa la differenza. Abbiamo anche arricchito lo staff con un ingegnere che cura i processi. Tra l'altro, la tecnologia digitale, oltre a garantirci ottime performance in fatto di qualità e rapidità (possiamo evadere qualsiasi ordine in 48 ore), ci permette di contenere i costi ed essere più competitivi". C'è un terzo elemento destinato a supportare la crescita: la diversificazione dell'attività. **Nel 2019 Etichettificio Dany è entrata nel settore della cartotecnica**, con l'acquisizione di un'azienda specializzata,

e in quello della codifica, aprendo la nuova divisione Dany Coding. Anche per il 2020 gli obiettivi sono ambiziosi. A cominciare dalla certificazione Brc: la procedura è in corso e si concluderà nella seconda metà dell'anno. **L'azienda punta anche ad aumentare del 25% la produzione grazie a prodotti eco-sostenibili: la carta riciclata al 99% e la plastica riciclata al 30% post consumo**. "Il vantaggio competitivo" - nota Giroto - sta nel poterli proporre allo stesso prezzo degli altri prodotti, grazie agli elevati volumi di acquisto". **Leonardo Rastelli**

### ETICHETTIFICIO DANY IN CIFRE

<b>Fatturato 2019</b>	11 milioni di euro
<b>Volumi di produzione</b>	8 milioni di mq
<b>Settori di destinazione</b>	food 40%, detergenza 30%, cosmetica 20%, bevande 10%